

LEAN MANAGEMENT

Webinář LEAN MANAGEMENT s podtitulem | **Nejčastější chyby** | **Dlouhodobá udržitelnost** | **Best practices** jsme úspěšně realizovali pro naše klienty dne 16. 6. 2021. Zájem projevilo více než 100 zaměstnanců z různých společností z automobilového a strojírenského průmyslu.

Podívali jsme se na projekty LEAN z praktického hlediska - proč nejsou dlouhodobě udržitelné i přes snahu projektových týmů, jak motivovat zapojené zaměstnance ke zlepšení, jak správně nastavit KPIs, jak správně monitorovat a vyhodnocovat fáze projektu atd.

Snižování nákladů, zvyšování flexibility, hledání potenciálu pro zlepšování procesů, schopnost rychle reagovat na změny, identifikace plýtvání ve firmách, automatizace a motivace zaměstnanců jsou dnes ve firmách prioritou číslo jedna.

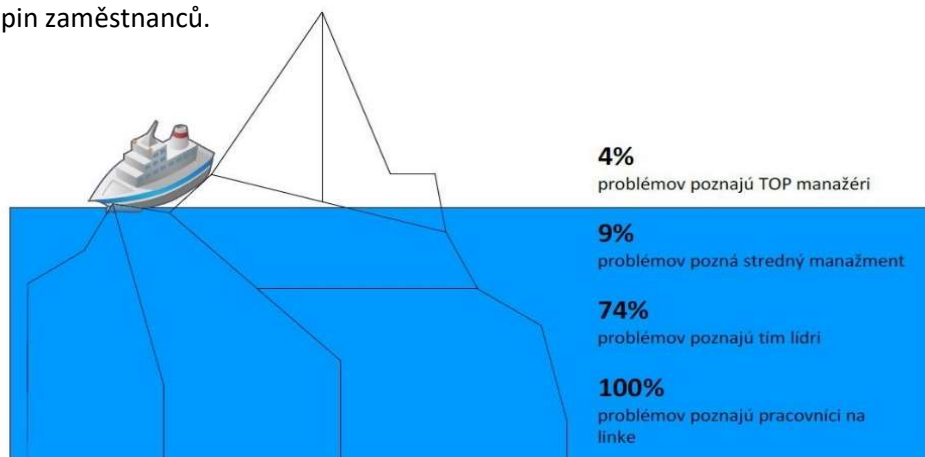
LEAN management je jednou z forem managementu, který nabízí metody a nástroje, jež mohou výrazně usnadnit cestu k výše popsaným cílům. Samotný LEAN je o metodách a nástrojích štíhlé výroby. Management je o řízení, kontrole, ale také o skutečném řízení jednotlivých úkolů a procesů ve firmě.

Nepotřebujete dokonalý plán...potřebujete dobrý plán, který dokážete průběžně přizpůsobovat a realizovat!

Ze zkušeností našich klientů víme, že některé společnosti v současnosti postrádají kvalitní manažery, potýkají se s neúspěšnými projekty, neplní stanovené cíle, odkládají důležitá rozhodnutí, jako jsou investice, a ztrácejí zaměstnance, kteří ztratili motivaci a trpělivost se situací ve firmě. Úkolem managementu je efektivně řídit činnost společnosti a aktivně přispívat k vytváření zisku pro vlastníky nebo investory.

LEAN management je manažerský přístup, který vychází z předpokladu vytvoření kultury neustálého zlepšování, kdy každý zaměstnanec spolupracuje na zlepšování procesů a zvyšování hodnoty pro zákazníky. Takový přístup může nejen pomoci zvýšit efektivitu procesů, ale mnohdy otevře oči i samotnému managementu. Sidney Yoshida poukázal na to, že každá úroveň ve společnosti zná jiný soubor problémů, a tedy i potenciálů. Z přiloženého obrázku je zřejmé, že pro eliminaci plýtvání je nezbytné zapojení všech skupin zaměstnanců.

*Ledovec nevědomosti
od Sidneyho Yoshida*



GiVE Management Consulting GmbH
Your partner for interim management and expertise

Zuzana Michnicová | z.michnicova@give-consulting.com | +421 903 049 295
Radka Mochanová | r.mochanova@give-consulting.com | +420 724 161 191

LEAN MANAGEMENT



Manažerský přístup v rámci LEAN projektů velmi dobře hodnotil náš interim manažer, aktuálně plant manažer ve výrobní společnosti Radovan Martišovič:

„Mnoho z nás, manažerů, se rozhoduje na základě různých aspektů, detailů a emocí. Důvody a samotná motivace k zavedení LEAN managementu jsou například tyto:

- LEAN je IN, a proto bude IN i naše společnost.
- Ušetříme peníze, zaměstnance, zvýšíme produktivitu a snížíme náklady na kvalitu.
- Někde jsme to viděli a vypadalo to skvěle.
- Personální změny ve vedení.
- Strategické rozhodnutí managementu.

Ale na základě mých zkušeností vidím výhody i v jiných oblastech, a to například:

- Flexibilita vůči častým a nepředvídatelným změnám.
- Standardizované procesy bez ohledu na velikost sérií a výroby.
- Neustálé zlepšování a zvýšená kreativita zaměstnanců.
- Otevřenost a připravenost na jakékoli změny.
- Kultura ve společnosti.

Existuje skupina manažerů, kteří vycházejí z tradice a z vlastního přesvědčení, že pokud takto pracujeme a funguje to, proč bychom to měli měnit... Přístup LEAN však říká, že vždy existuje prostor pro zlepšení a každý nový den je novou příležitostí k posunu vpřed“.

Pokud máte prostor pro zlepšení, využijte ho, nečekejte, až ho využije konkurence.

Nabízíme vám možnost vrátit se k webinaru LEAN MANAGEMENT s podtitulem Nejčastější chyby | Dlouhodobá udržitelnost | Best practices | a znovu se podívat se na zajímavé momenty.

<https://www.give-consulting.com/de/39-give-aktuell/670-webinar-lean-management-sa-stretol-s-vyraznym-zaujmom-2>

Na základě zpětné vazby od účastníků bychom se tématu KPIs v projektech LEAN chtěli podrobně věnovat na dalším webinaru, který je plánován na podzim 2021.

Jednalo se o velmi kvalitní přednášku a zrovna tak zajímavou diskusi. Chtěla bych vyzdvihnout zejména skvělé přednášející, na kterých bylo vidět, že nejsou jen teoretiky, ale skutečnými odborníky s praxí. Osobně se mi velmi líbila část o KPI, o které velmi zajímavě hovořil Radovan Martišovič. Už jsem se zúčastnila několika jeho přednášek a myslím, že jsou velmi zajímavé a já osobně jsem se od něj už hodně naučila. Byla bych velmi ráda, kdybyste uspořádali webinar o KPI. Mnoho společností se snaží tyto ukazatele správně nastavit a bylo by to jistě přínosné.

Alena Polcsáková, SAKER s.r.o.

GiVE Management Consulting GmbH
Your partner for interim management and expertise

GiVE

Zuzana Michnicová | z.michnicova@give-consulting.com | +421 903 049 295
Radka Mochanová | r.mochanova@give-consulting.com | +420 724 161 191

