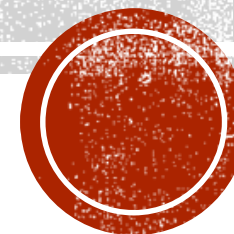


ZA J Í M A V O S T I

Z E S V Ě T A M Ě D I Í

Jana Dronská

20. 1. 2022



# TISK vs. ONLINE

- Tiskové tituly čte 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety
- Denně se v ČR tiskne kolem milionu kusů novin a časopisů
- První české noviny vyšly v roce 1719



# ...i po 1/4 století má tisk stále velký dosah

7,893 mil.  
čtenářů



97 %



7,520 mil.  
čtenářů



86 %



Celkový zásah tisku v cílové skupině 14 - 79 let



# ČTENOST – vede Blesk!

## Celostátní deníky

	Čtenost	PN
▪ <b>Blesk</b>	<b>691 000</b>	<b>132 567</b>
▪ MF DNES	444 000	87 202
▪ Deníky regionální	432 000	73 218
▪ Sport	200 000	22 491
▪ Aha!	188 000	32 599
▪ Právo	183 000	54 387
▪ Lidové noviny	154 000	23 982
▪ Hospodářské noviny	139 000	27 810



# HN – nový kabát

- Po více než 20 letech mění Hospodářské noviny svůj formát. Přecházejí z konzervativního berlineru na takzvaný světový formát. Ten je o něco menší. Používají ho například The Times nebo The Independent. Změna má umožnit ušetřit spotřebu papíru, aniž by bylo třeba zkracovat obsah novin.
- Zvyšují prodejní cenu na 30 Kč



# ZDRAŽENÍ TISKU

- Prodejní ceny většiny týdeníků pro ženy a týdeníků společenských se zvýšily o 1 Kč. Jde o tituly, které přes volný prodej distribuují výrazně, proto vyšší cenové navýšení je citlivé.
- K navýšení o 1 korunu přistoupily také téměř všechny tituly v segmentu programových TV časopisů.
- Vyšší zdražení zavedli vydavatelé některých motoristických časopisů, kde se prodejní cena zvyšovala od 3 do 5 Kč.
- 100+1 zdražuje o 10 Kč
- Forbes o 30 Kč (už od května)



# TV SLEDOVANOST 2021 – vede ČT

- Stanice České televize dosáhly v roce 2021 nejvyššího podílu na televizním trhu v širší divácké skupině starší 15 let. Nejvyšší podíl zaznamenaly jak v celodenním vysílání (32,34 %), tak rovněž ve vysílání večerním (prime-time) - nejlepší výsledek od roku 1998.
- Nejsledovanějším pořadem loňského roku byla premiérová štědrovečerní **pohádka** Jak si nevzít princeznu. Sledovalo ji 2,8 mil. diváků starších 15 let.
- Nejsledovanější pořady z první desítky patří většinově ČT. Do Top 10 se probojoval jen **rozhovor s prezidentem** ze 17. 11. 2021

ČT vede také v **důvěryhodnosti!!!** Má nejvyšší hodnoty důvěryhodnosti od roku 2015.



# TRENDY VE SVĚTĚ MÉDIÍ

- Pokračující snahy o zpoplatnění online obsahu
- posilování obsahové nabídky na vyžádání
- nové televizní tematické i rádiové stanice
- vypjaté situace kolem médií veřejné služby
- opětovná nutnost trhu reagovat na nové vlny pandemie covid-19
- větší důraz na internetové platformy (seriály: Lajna, Ordinace... jen na webu)
- Některé tištěné tituly a především časopisy zažívají opatrnou renesanci. Na trh se vrátily dřívější známé značky Instinkt, Marie Claire nebo Mladý svět. Forum 24 uvedlo v srpnu v novinovém formátu tištěný Týdeník Forum. A 11 rozšířilo po celé republice své regionální noviny Náš region...





# CENY REKLAMY V TV

- Cena za reklamu na České televizi se stejně jako na komerčních televizích od roku 2022 zvýší. Základní cena CPP je pro rok 2022 nastavena na 29 700 Kč (D15+, 20vteřinové spoty), což je **o 10 procent** více než v roce 2021.
- ČT předpokládá, že z prodeje reklamy a sponzoringu (bez barterů) za rok 2021 získá 380 mil. Kč.
- Dvoucefirené zvýšení cen reklamy oznámily na příští rok všechny další klíčové subjekty na reklamním TV trhu, tj. Media Club (+11 až 16 %), **Nova (+12,5 %)** a Atmedia (+10 %).



# REKLAMA NA ALKOHOL

Ceníková hodnota reklamního prostoru u TOP 5 firemních značek  
v segmentu Lihoviny za období leden–listopad 2021

Pořadí	Firemní značka	leden–listopad 2021
1.	JACK DANIEL'S	104 841 000 Kč
2.	BOŽKOV	92 423 000 Kč
3.	Jägermeister	81 538 000 Kč
4.	Tullamore Dew	71 721 000 Kč
5.	FERNET STOCK	48 506 000 Kč



# REKLAMA – SVĚT AUT

**Reklamy na auta budou muset ve Francii od 1. března 2022 povinně provázet rovněž ekologické slogany** - vybízející k chůzi nebo využití hromadné, případně sdílené dopravy. Cílem je omezení silniční dopravy a snížení dopadu na životní prostředí.

Reklama na motorová vozidla bude nově muset obsahovat jedno z následujících sdělení: „Na krátké cesty dejte přednost chůzi nebo jízdě na kole“, „Myslete na spolujízdu“ nebo „Ve všední dny jezděte veřejnou dopravou“. Ve vyhlášce to oznámilo **ministerstvo pro ekologickou transformaci**.

**Greenfilming i v ČR (Zelené natáčení) — vznikla pravidla zeleného natáčení pro snížení uhlíkové stopy a spouští se platforma [Greenfilming.cz](https://www.greenfilming.cz).**



# KOLIK INFORMACÍ SNESE DIVÁK REKLAMY?

## Příklad 1:

**Vodafone – Vánoce: Darujte letos i sebe: Životní role.**

Ani tak velká značka jako je Vodafone s velkým budgetem a zkušenou kreativní agenturou nedokázala divákům předat víc sdělení najednou.

**Je lepší komunikovat jednu věc pořádně než pět letmo.**

## Příklad 2:

**Ikea** a agentura Thjnk Berlin přišly s motivem vizuálu „Konečně doma“, ve kterém kancléřka Merkelová odpočívá po příchodu domů v den, kdy opustila svou politickou funkci.



# CO HLEDÁME NA INTERNETU

## Nejhledanější zprávy a kauzy v roce 2021



Zavřené obchody 2021  
Volby říjen 2021  
Kanárské ostrovy sopka  
Suezský průplav  
Sčítání lidu  
Testování ve školách  
Barevný sníh  
Plekanec svatba  
Úřední maturita  
Vražda Protivín

## Nejhledanější osobnosti v roce 2021



Monika Marešová  
Poslanec Volný  
Lucie Šlégrová  
Sylva Žáčková  
Monika Absolonová  
Petra Plemlová  
Jiří Ovčáček  
Andrea Sestini Hlaváčková  
Stella Belmondo  
Kudla herec



# CO HLEDÁME NA INTERNETU

Nejen témata spojená s pandemií, ale také sčítání lidu, volby, sportovní klání a seriály zajímaly v letošním roce české uživatele internetu. Zájem vzbudily i události jako pád Bohemia Energy nebo otevření Primarku v Praze, lidé se loučili s Petrem Kellnerem nebo se ptali na to, jak vzniká tornádo.

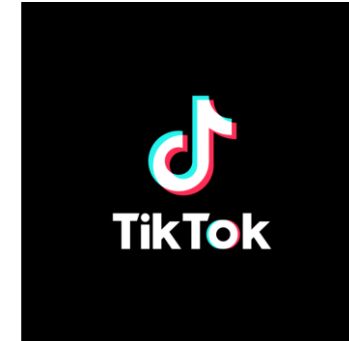
## Trendy roku 2021

1. Sčítání lidu
2. Euro 2021
3. Bitcoin
4. Registrace očkování
5. Volby
6. Respirátor FFP2
7. Like House
8. Hra na oliheň
9. Božena
10. Antigenní testy



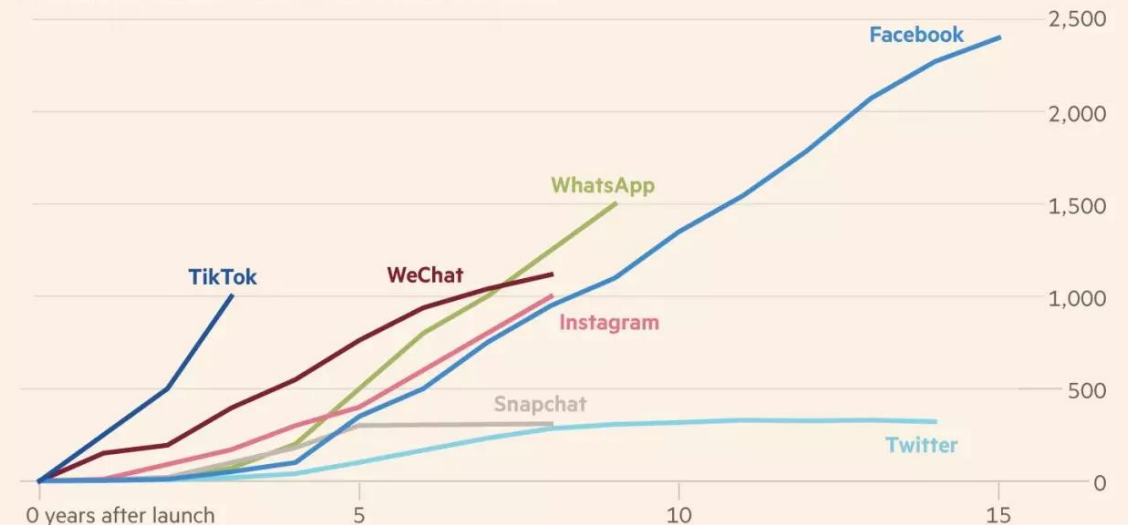
# NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY (CELOSVĚTOVĚ)

- Čínská platforma pro sdílení krátkých videí **TikTok** překonala hranici miliardy aktivních uživatelů měsíčně. Stala se tak nejnavštěvovanější internetovou stránkou na světě a předběhla Google!
- Na třetím místě za **Googlem** je **Facebook**, následuje Microsoft, Apple, Amazon, Netflix, YouTube, Twitter a WhatsApp.
- Trendem celého roku byl vzestup návštěvnosti sociálních sítí.



TikTok has reached 1bn users faster than any other social media app

Monthly active users since product launch (millions)



Source: FT research

© FT

# AUTOMATIZACE ŽURNALISTIKY

- Automatizovaná žurnalistika se v Česku pomalu rozvíjí. Za rozvojem stojí Středisko žurnalistiky umělé inteligence, které provozuje **FSV UK** ve spolupráci s dalšími vysokými školami.
- V zahraničí v této oblasti vzniká nespočet **nových startupů**. V Česku takto zaměřené startupy ještě nevznikají, protože tu ještě není takové portfolio, které by si dokázalo sáhnout na investice v tomto rozsahu.
- Připravené šablony už denně využívá **deník E15**, který automatizované texty vydává z burzovního zpravodajství. Každý den po skončení burzy si robot sám vyhodnotí její závěry a připraví zprávu, která musí projít editací. Když se burza zavře, tak se algoritmus podívá do dat, udělá statistiky, závěry, čísla a podle předem definovaných pravidel vypíchne to nejdůležitější.





# MÉDIA A DEZINFORMACE

- **Michal Klíma**, dlouholetý novinář a mediální manažer, rezignuje na funkce v mediálních institucích, ve kterých působí. Nově se stal poradcem premiéra Petra Fialy **pro problematiku médií a dezinformací.**

